

ACTA 2008

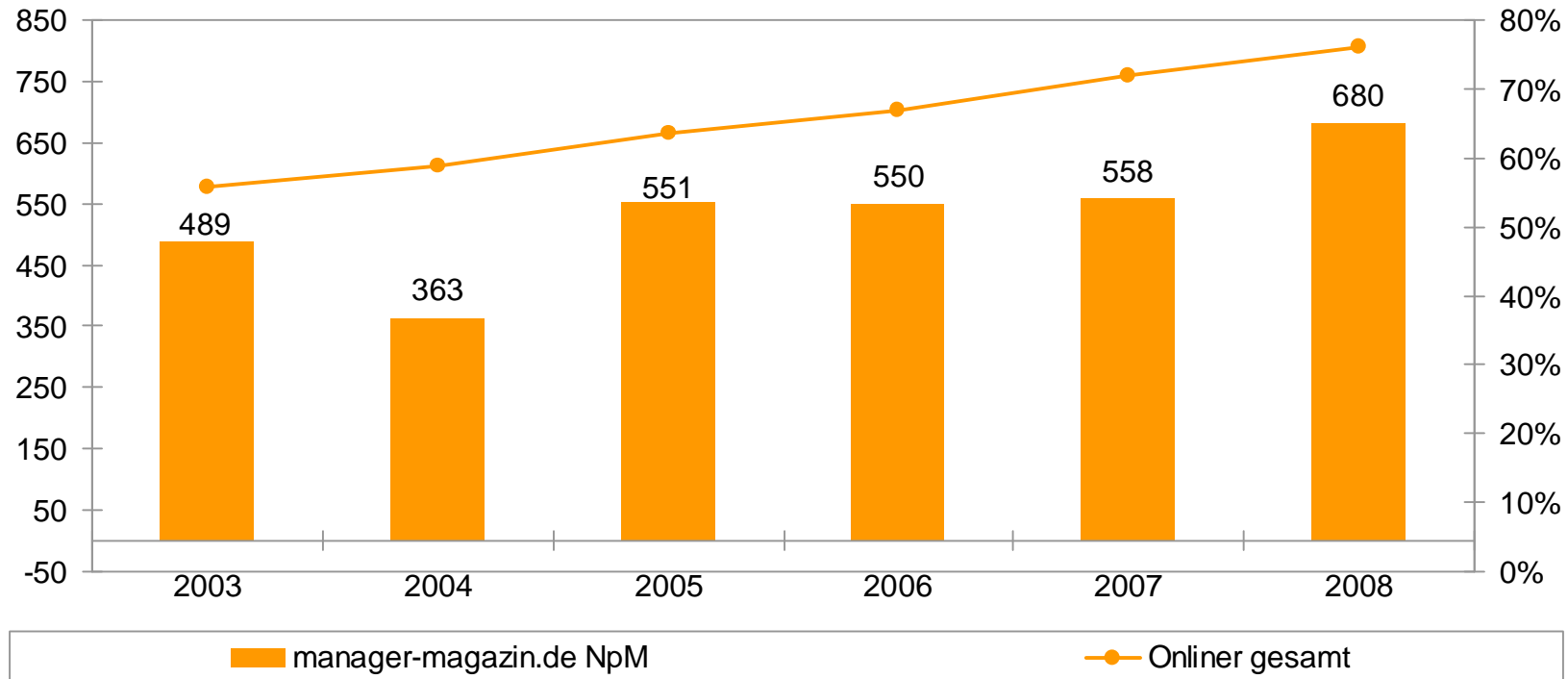
Allensbacher Computer- und Technik-Analyse 2008

Erhebung von Januar-August 2008

Die Reichweite von manager-magazin.de liegt bei 680.000 Tsd. Nutzern.

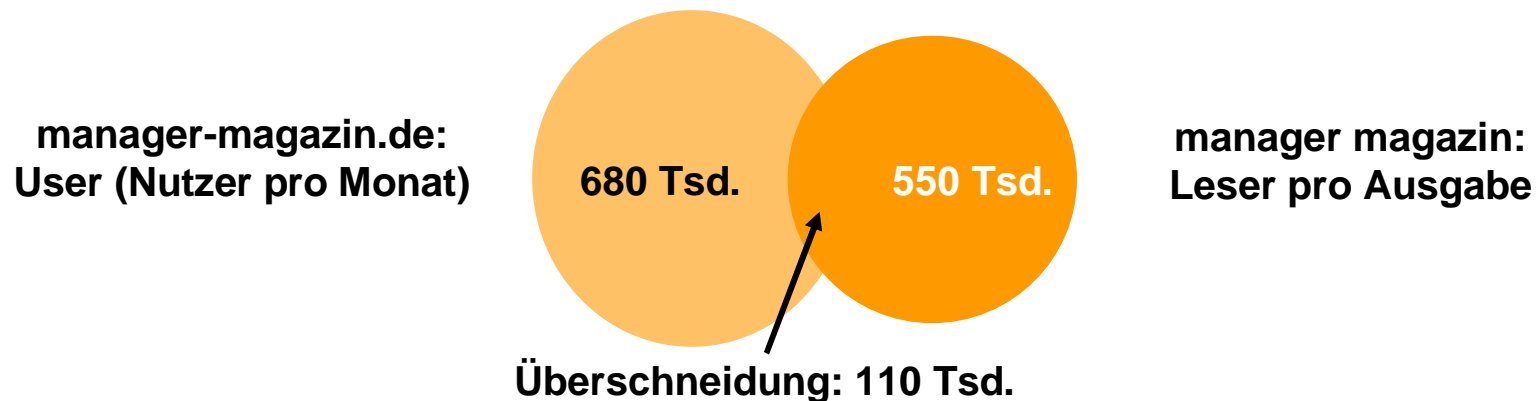
manager-magazin.de
Nutzer in Tsd.

Onliner in % vs.
Gesamtbevölkerung



Quelle: ACTA 2003- ACTA 2008; Nutzer pro Monat

manager-magazin.de erschöpft zusätzliches Zielgruppenpotential in der Altersgruppe 14-64 Jahre.



Lesebeispiel:

- manager-magazin.de generiert eine Reichweite von 680 Tsd. Usern pro Monat, während das manager magazin 550 Tsd. Leser erreicht.
- 110 Tsd. dieser Personen nutzen beide Medien, dies sind 20% der manager magazin-Leserschaft bzw. 16% der manager-magazin.de User.

- ⇒ **Mehrkanalige Ansprache derselben Zielpersonen über beide Medien möglich.**
- ⇒ **manager-magazin.de ermöglicht die Ansprache zusätzlicher Zielpersonen über einen klassischen Printauftritt hinaus (570 Tsd.).**

Quelle: ACTA 2008; Basis: Bevölkerung 14-64 Jahre (49,64 Mio.)

Die manager-magazin online User ...

Soziodemografische Schwerpunkte

Struktur-Index*

79%	sind Männer	149
70%	im Alter 20-49 Jahre	106
60%	haben ein hohes Bildungsniveau**	185
37%	sind Führungskräfte***	213
60%	haben einen hohen gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status (Stufe 1+2)	192

Quelle: ACTA 2008, Basis: Online-Nutzer pro Monat (680 Tsd.); *Index vs. Online-Nutzer gesamt (Pot. 37,79 Mio); **Abitur oder abgeschlossenes Studium;
 *** Beruf des Befragten: Inhaber/Selbständige/Freiberufler/leitende Angestellte u. Beamte

Die manager-magazin online User ...

Soziodemografische Schwerpunkte

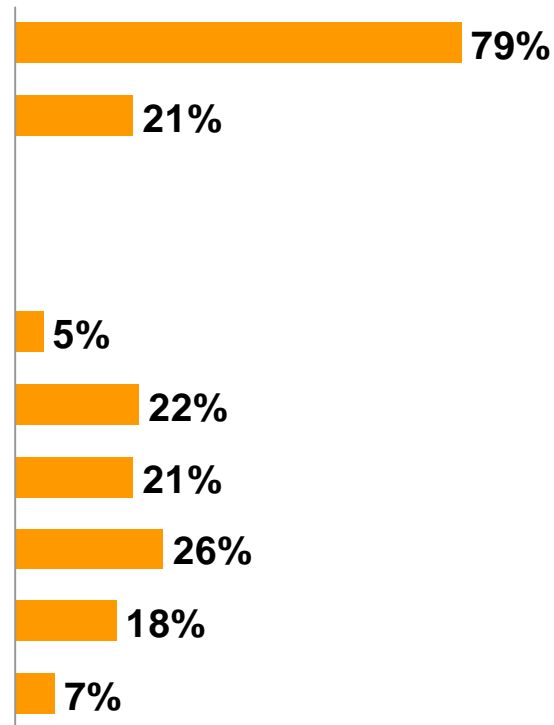
Struktur-Index*

31%	verfügen über ein HHNE von 4.000€ und mehr	195
32%	haben monatlich mind. 500€ zur freien Verfügung	148
90%	sind erfahrene Onliner**	116
73%	nutzen das Internet mind. mehrmals am Tag	198
54%	sind überzeugte Onlineshopper	274

Quelle: ACTA 2008, Basis: Online-Nutzer pro Monat (680 Tsd.); *Index vs. Online-Nutzer gesamt (Pot. 37,79 Mio); **Internet-Nutzung mind. 3 Jahre

**79% der manager-magazin.de Nutzer sind Männer;
70% der User sind zwischen 20 und 49 Jahre alt.**

Strukturanteil in %



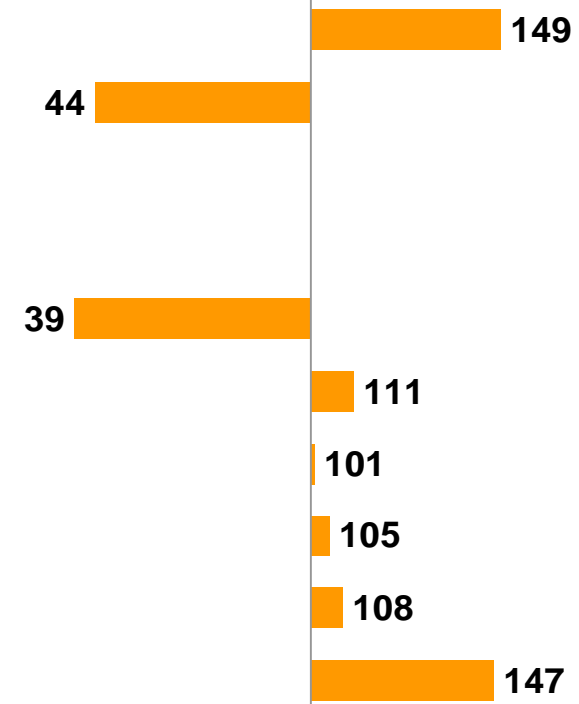
Geschlecht

Männer
Frauen

Alter

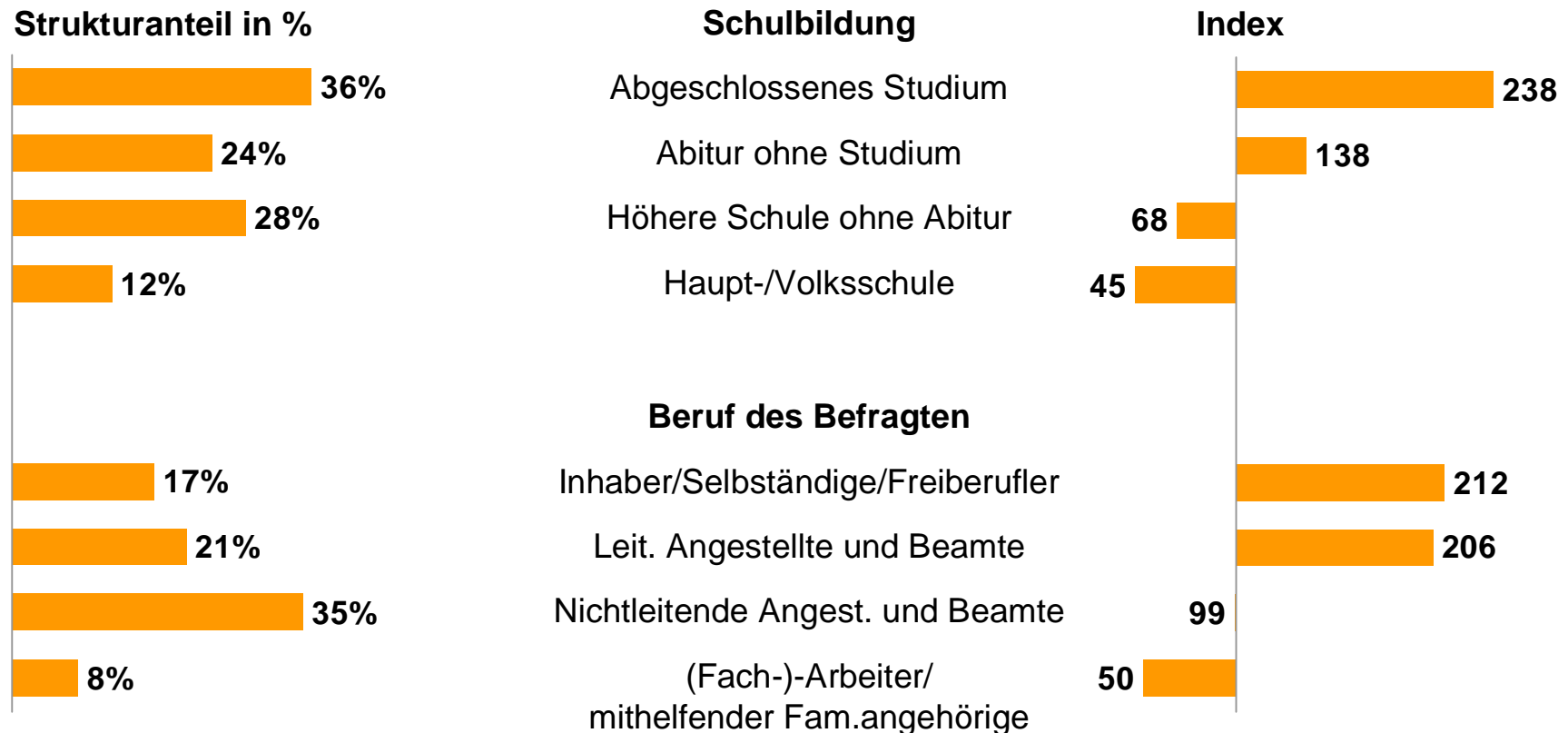
14-19 Jahre
20-29 Jahre
30-39 Jahre
40-49 Jahre
50-59 Jahre
60-64 Jahre

Index



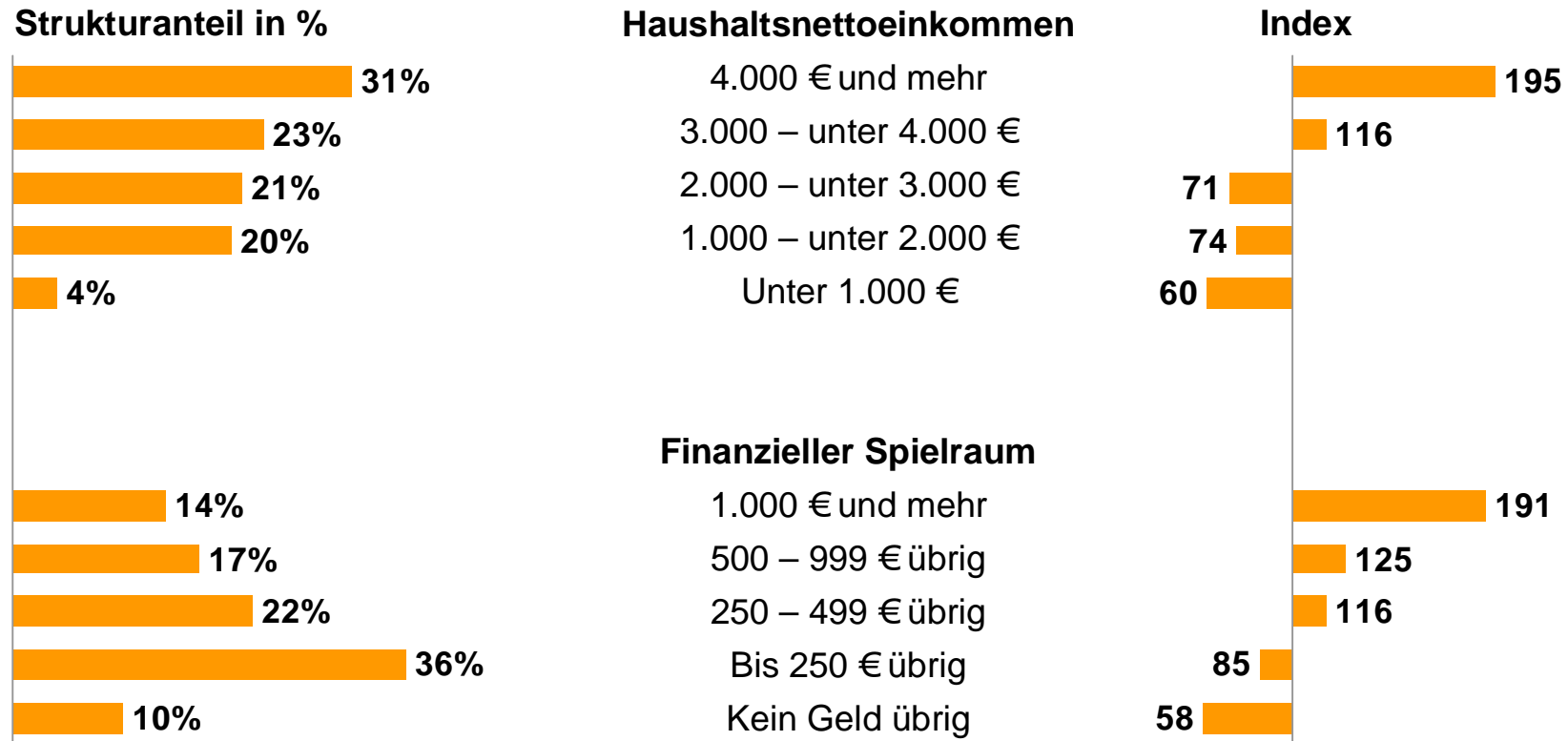
Quelle: ACTA 2008, Basis: Online-Nutzer pro Monat (680 Tsd.); *Index vs. Online-Nutzer gesamt (Pot. 37,79 Mio.) = 100

manager-magazin.de Nutzer haben ein hohes Bildungsniveau; 37% sind beruflich in Top-Positionen tätig.



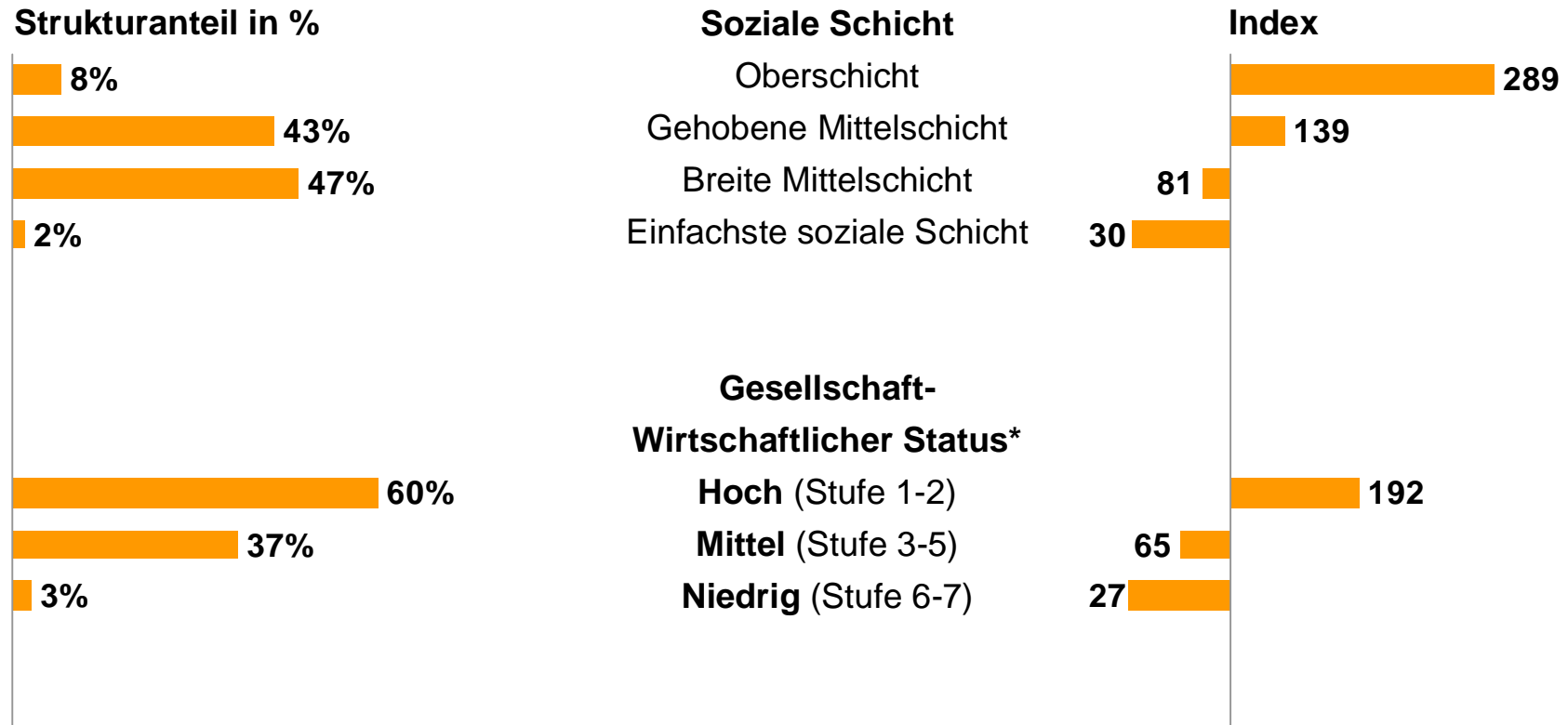
Quelle: ACTA 2008, Basis: Online-Nutzer pro Monat (680 Tsd.); *Index vs. Online-Nutzer gesamt (Pot. 37,79 Mio.) = 100, fehlend an 100: nicht berufstätig.

Die Nutzer von manager-magazin.de haben überdurchschnittlich hohe Einkommen und finanzielle Spielräume.



Quelle: ACTA 2008, Basis: Online-Nutzer pro Monat (680 Tsd.); *Index vs. Online-Nutzer gesamt (Pot. 37,79 Mio.) = 100

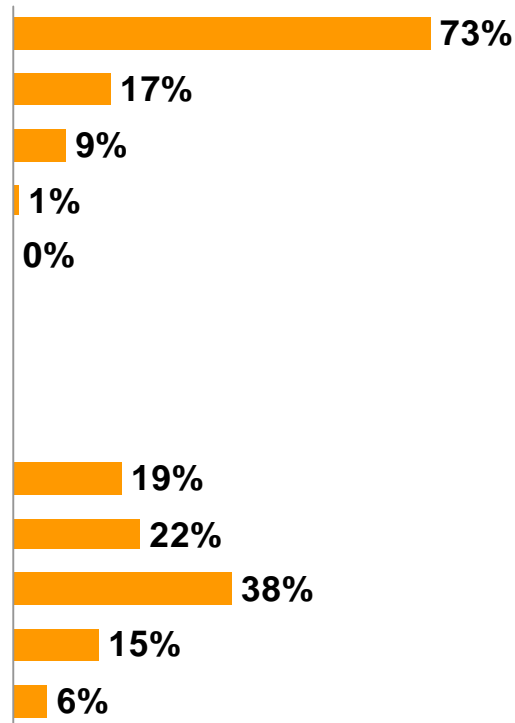
Die manager-magazin.de Nutzer bewegen sich in den gehobenen sozialen Schichten.



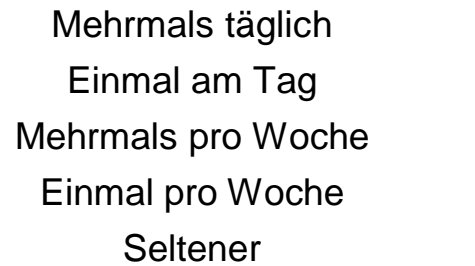
Quelle: ACTA 2008, Basis: Online-Nutzer pro Monat (680 Tsd.); *Index vs. Online-Nutzer gesamt (Pot. 37,79 Mio.) = 100; ** gebildet aus Bildung, Berufskreis, Einkommen und Lebensstil

90% der manager-magazin online nutzen das Internet mindestens einmal täglich – und das mit hoher Intensität.

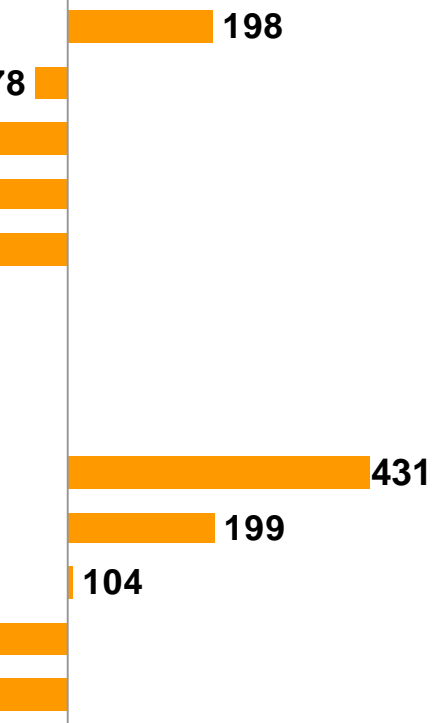
Strukturanteil in %



Nutzungshäufigkeit



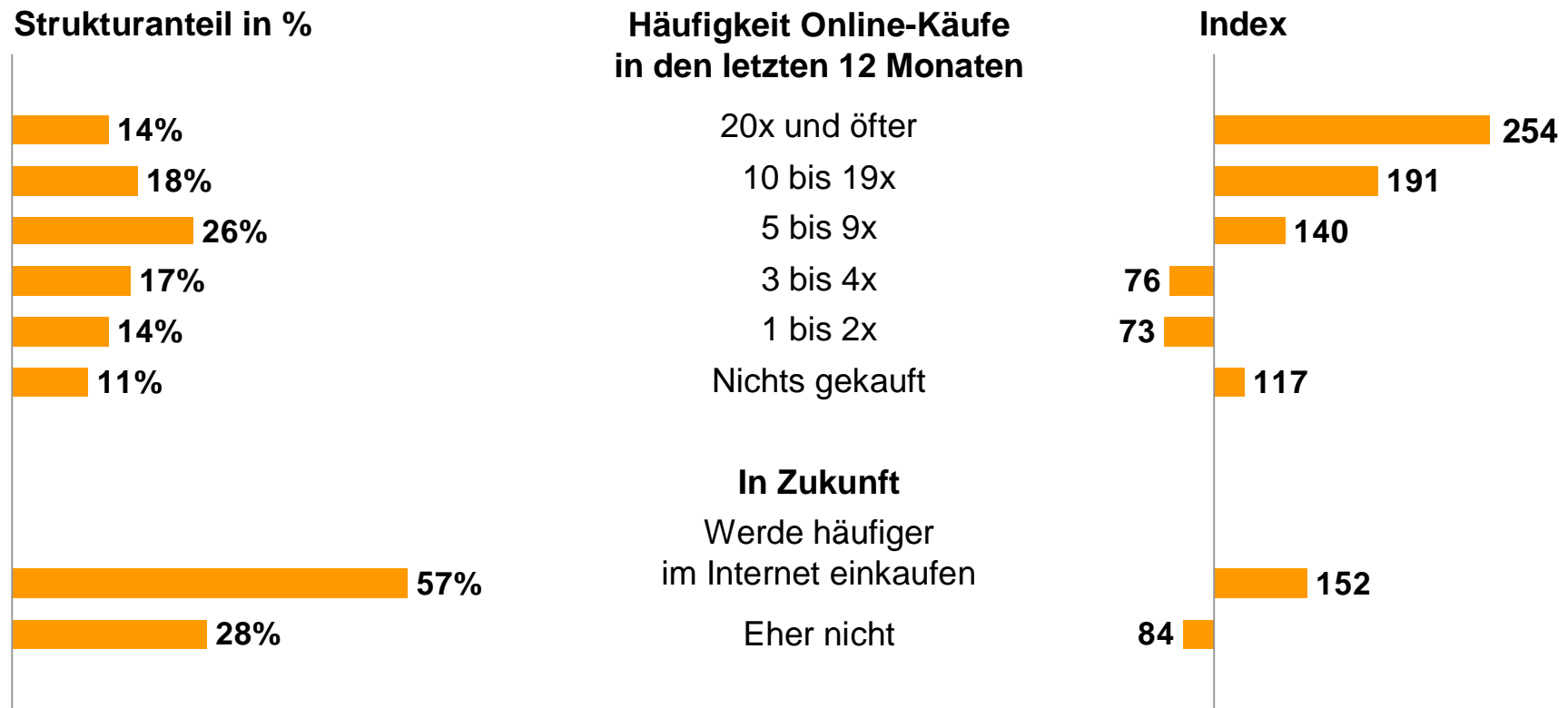
Index



Nutzungsdauer des Internet

Quelle: ACTA 2008, Basis: Online-Nutzer pro Monat (680 Tsd.); *Index vs. Online-Nutzer gesamt (Pot. 37,79 Mio.) = 100

Die manager-magazin.de Nutzer sind überzeugte Internetshopper und werden ihre Online-Käufe in Zukunft steigern.



Quelle: ACTA 2008, Basis: Online-Nutzer pro Monat (680 Tsd.); *Index vs. Online-Nutzer gesamt (Pot. 37,79 Mio.) = 100

Die Produktbereiche Reise, Konzerte und Finanzen werden von den manager-magazin.de Nutzern am häufigsten recherchiert.



Quelle: ACTA 2008, Basis: Online-Nutzer pro Monat (680 Tsd.); *Index vs. Online-Nutzer gesamt (Pot. 37,79 Mio.) = 100

- **Art der Untersuchung** Allensbacher Computer- und Technik-Analyse
- **Herausgeber** Institut für Demoskopie Allensbach
- **Erscheinungsweise** Jährlich
- **Grundgesamtheit** Deutsche Bevölkerung zwischen 14 und 64 Jahre in Privathaushalten (49,64 Mio.)
- **Art der Stichprobe** Quotenauswahlverfahren (Quota)
- **Fallzahl** 10.012 Fälle
- **Erhebungsmethode** mündliche (face to face) Interviews
- **Erhebungszeitraum** Januar bis August 2008

Haben Sie weitere Fragen? Ihr QC-Team hilft Ihnen gerne weiter.

Quality Channel GmbH

Brandstwiete 19
20457 Hamburg

Tel.: 040 / 30108 - 502
Fax.: 040 / 30108 - 523

Alle Kontaktdaten und Ansprechpartner finden Sie auf unserer Website in der Rubrik KONTAKT:

<http://www.quality-channel.de/public/kontakt/kontakt.php>

